

**www.madeinoostvlaanderen.be**Date: **03-04-2020**Periodicity: **Continuous**Journalist: **Rani Cromphout**Circulation: **0**Audience: **1680**https://i0.wp.com/www.madeinoostvlaanderen.be/wp-content/uploads/2020/04/thumbnaail_MerciBelgieNL.png?resize=759%2C500&ssl=1

Ondernemers zeggen 'Merci' aan alle Belgen

[Rani Cromphout](#) 3 april 2020

SINT-NIKLAAS – Deze coronacrisis heeft enorm veel impact gecreëerd. Maar naast de gekende negatieve gevolgen, is er ook een sterke positieve beweging op gang gebracht. Gaande van de vele solidariteitsacties door bedrijven tot consumenten die het belang inzien van blijven shoppen in hun vertrouwde winkels. Dat inspireerde marketingbedrijf OMcollective om de 'Merci België' campagne en platform op poten te zetten.

"De kern van de boodschap is dat we "merci" zeggen", aldus Michel De Baer, zaakvoerder van OMcollective uit Sint-Niklaas, "we zeggen merci aan alle Belgen die bij de bedrijven kopen die onze economie en in het verlengde hiervan onze sociale zekerheid, ondersteunen. We zeggen ook merci aan de consumenten om bij onze bedrijven te blijven kopen, nu en na de crisis. Om zo samen sneller weer op te kunnen staan, aan het werk te gaan en onze economie zo weer op de rails te krijgen."

Merci België, Merci Belgique

Voor deze campagne bouwde OMcollective het Merci België platform. Het bundelt leuke filmpjes waarbij ondernemers de Belgische consumenten bedanken dat ze blijven aankopen in hun vertrouwde winkels. Klanten kunnen nog een stap verder gaan en op een webshop speciale Merci België-artikelen aankopen. De integrale opbrengst gaat naar [Digital For Youth](#). Zij verzamelen laptops voor kwetsbare leerlingen in het middelbaar onderwijs die thuis geen computer hebben.

Zij zetten alvast hun schouders onder het project

Michel De Baer: "De ondernemingen die hun schouders onder het project zetten zijn stuk voor stuk bedrijven die bijdragen aan onze welvaart en sociale zekerheid en hier een wezenlijk deel mensen aan het werk te zetten. Daarnaast krijgt het initiatief de volledige ondersteuning van Comeos. Zij behartigen de belangen van de volledige Belgische handel en diensten en zorgen door hun ondersteuning voor het bredere draagvlak dat dit alles kan krijgen."

Deze ondernemingen nemen al deel aan de actie: Standaard Boekhandel, Torfs, Fiets!, Dreamland, Dreambaby, Collishop, Europabank, ZEB, JBC, Electromania, Neuhaus, Bel&Bo, Viata, Chalet Center, Caroline Biss, FNG Group (Brantano, Fred & Ginger, CKS), Dockx Group, Fleurop, Gervi, Zelfbouwmarkt, Verlichting.be, Overstock,...

