

EHBO #8: Didier Appels verkleint de digitale kloof met Close the Gap



PERSOONLIJK

Gastredactrice Mariska zoekt voor onze rubriek EHBO (Eerste Hulp bij Buitengewone Ontmoetingen) elke week naar mensen met een buitengewoon verhaal. Personen die anders ondernemen, anders leven of die bereid zijn om hun buitengewone levensverhaal met jullie te delen. Kortom, mensen die #buitengewoonanders zijn. Deze week praten we met Didier Appels van Close the Gap.

Didier Appels werkt voor [Close the Gap](#). Grote en middelgrote ondernemingen of publieke organisaties kunnen hun gebruikt ICT-materiaal aan hen doneren. Zij zoeken vervolgens een nieuwe plek voor die spullen. Dat kunnen scholen zijn, maar ook ziekenhuizen en andere ondernemende, innovatieve en sociale projecten die meer kansen bieden aan individuen en gemeenschappen.

Wat levert jullie onderneming precies op?

“Sinds 2004 hebben we meer dan 730.000 ICT-materialen ontvangen, bijgedragen aan meer dan 5.000 projecten in meer dan 50 landen (vooral in Afrika) en meer dan 3.000.000 mensen wereldwijd een beetje vooruit geholpen.

Daarnaast is Close the Gap ook de drijvende kracht achter

- [Worldloop](#) waarmee we e-waste duurzaam proberen te recycleren,
- het [Leap2-programma](#) dat lokale ondernemers en innovatie ondersteunt
- en het Digital for Development platform [Kindling](#).

Die projecten dragen allemaal bij om verschillende ontwikkelingslanden te steunen.”



Foto door Griet Hendrickx

Hoe is het idee voor Close the Gap ontstaan?

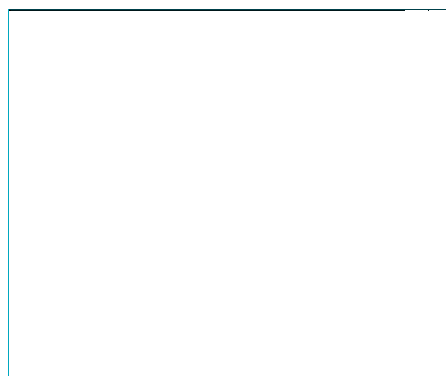
“Close the Gap is ontstaan als een studentenproject van Olivier Vanden Eynde. In het begin van de jaren 2000 was het voor bedrijven heel duur om computermateriaal op een verantwoorde manier te verwijderen. Samen met enkele andere studenten Handelsingenieur wilde Olivier dat probleem van verouderde bedrijfscomputers aanpakken, het liefst met een duurzame en sociale insteek. Daaruit groeide Close the Gap.”



Foto door Griet Hendrickx

Waar kom jij in het verhaal kijken?

“Als *Strategic Partnerships Director* ben ik verantwoordelijk voor de zakelijke kant van het verhaal. Ik ben de link met onze bestaande partners die onder meer computermateriaal doneren, maar ik ben ook een aanspreekpunt voor potentiële partners. Verder ben ik ook verantwoordelijk voor een pilootproject dat we eind 2018 in leven hebben geroepen om mobiele telefoons in te zamelen, en werk ik ook aan het uitbouwen van een lokale *Hub* in Kenya dat kansen voor onderwijs creëert en startende ondernemers steunt.”



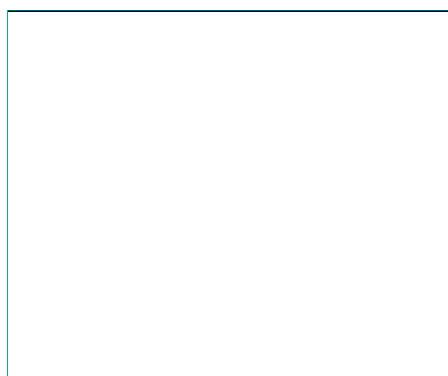


Wat is je mooiste herinnering aan Close The Gap?

“We hebben al heel wat jonge startups begeleid; de energie en innovatie die we aantreffen bij zo’n starters in België en daarbuiten inspireert me altijd.”

Was het altijd al een missie van jou om bij een organisatie als Close The Gap terecht te komen, of was dat eerder toeval?

“Geen toeval, maar zeker ook geen missie. Zo’n drie jaar geleden verloor ik een hele goede vriend van me. Toen besloot ik om me meer te gaan inzetten voor een positieve impact op deze wereld. Sindsdien richtte ik een eigen bedrijf op en ben ik bij Close the Gap aan de slag gegaan.”



Benieuwd of Didier een week geen mails verkiest boven een week niet bellen? Dat lees je op [Buitengewoonanders](#). En volgende week praten we met een professionele buikdanseres!

Vind ik leuk 5,2 d.

Jill op 17-02-2019

0



0



0



Elke week het beste van Famme in je inbox

Sponsored by

Nineties kids will remember: 'Freestyler' van Bomfunk MC's kreeg een remake



Als je opgroeide in de nineties brulde je waarschijnlijk luidkeels WAKAMAKAFON als 'Freestyler' passeerde op je discman of - als je écht mee was met je tijd - op je mp3. En dat legendarisch nummer krijgt nu een nieuwe clip.

'Freestyler' anno 2019

Het is precies twintig jaar geleden dat dat ventje met de dreadlocks zijn mp3-speler gebruikte als afstandsbediening voor de mensen om zich heen. Dat apparaat was toen een technologisch hoogstandje maar de kans is groot dat jouw kinderen vreemd opkijken van een mp3. Muziek afspelen doen we tegenwoordig immers vooral via onze smartphone en dat toestel staat dan ook centraal in de remake van de videoclip.

Die blijft overigens wel trouw aan het origineel, maar dan met een hedendaags sausje van memes, GIF's en hitseries als 'Game of Thrones'. Ook de originele Bomfunk MC's Raymond Ebanks en DJ Gismo maken hun opwachting en die twee zijn *still 'rocking the microphone'*, want ja, dat is wat er écht gezegd wordt wanneer jij wakamakafon schreeuwt.

Freestyler 2019 - Bomfunk MC's - YUGO Telenet



Entertainment van eigen bodem

Je wist misschien nog dat de Bomfunk MC's afkomstig zijn uit Finland, maar de nieuwe clip is dat niet. De aanwezigheid van influencers Average Rob, Flo Windey, Saïd Boumazoughe en Hakim Chatar gaf het misschien al weg, maar dit is een Belgische productie. Het bedrijf achter de video is Telenet.

De 'Freestyler'-remake werd geïnspireerd door Telenets nieuwe dienst YUGO, waarbij het tv-*kaske* en de digibox worden vervangen door een smartphone-app. Dat in combinatie met vast en mobiel internet maakt dat mensen ongebonden kunnen 'freestylen' doorheen het hele aanbod. Handig, want waarschijnlijk kun jij op een doordeweekse avond toch nooit eens rustig voor de televisie gaan zitten.



Leuk om weten: de kleren in de clip zijn van de hand van de Turks-Belgische modeontwerpster Sebnem Günay en ook de regisseur is een vrouw. Nadia Marquard Otzen maakte eerder al clips voor Emeli Sandé en Years&Years en heeft meerdere Grammy-nominaties op haar naam staan.

Overall internet, overall tv

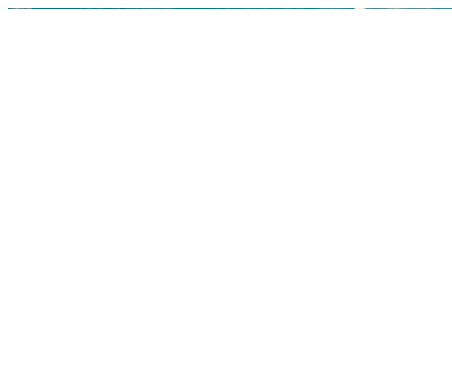
De kans bestaat dat jij vooral tussendoor filmpjes checkt op je telefoon en steeds minder vaak (live) tv kijkt en daar wil **YUGO** op inspelen. In de app krijg je toegang tot internationale topreeksen en lokaal entertainment, maar dat is niet het enige. De dienst omvat ook een uitgebreide databundel voor thuis én het beste internet voor onderweg.

Wil je toch op het grote scherm kijken, dan kun je eenvoudig streamen via Google Chromecast of Apple TV. En dat allemaal vanop je eigen wakamaka-smartphone.

In samenwerking met Telenet.

Sponsored by Telenet

Elastic Native by WPK





PERSOONLIJK

EHBO #9: buikdansen met rugproblemen? Geen probleem voor Johanna Rediers!



PERSOONLIJK

EHBO #8: Didier Appels verkleint de digitale kloof met Close the Gap



PERSOONLIJK

EHBO #7: comédienne Veerle Malschaert deelt zich in duizend-en-een stukjes



PERSOONLIJK

EHBO #6: T-shirts van Little Trouble waar je kinderen op mógen tekenen



PERSOONLIJK

EHBO #5: Vincent daagt je uit tijdens een onvergetelijke Challenge Day.



PERSOONLIJK

EHBO #4: Lady Derrière brengt de burlesque-danser in je naar boven



VOLG FAMME



NIEUWSBRIEF

Laat je e-mailadres achter en blijf op de hoogte!



{captcha}

[ADS BY WPK](#)

[PRIVACY POLICY](#)

[OVER FAMME](#)

[CONTACT](#)