



www.pub.be/fr

Date : 21/12/2018

Page : --

Periodicity : **Continuous**

Journalist : --

Circulation : --

Audience : **1000**

Size : --

<https://pub.be/fr/design-is-dead-offre-un-nouveau-visage-digital-a-close-the-gap/>

Design is Dead offre un nouveau visage digital à Close the Gap

21 December 2018



La cinquième année du partenariat qui lie **Close the Gap** et l'agence digitale **Design is Dead** se termine en beauté avec un projet réussi. Le nouveau site web Close-the-gap.org renforce la position de l'organisation en tant que partenaire de confiance pour tous ceux qui désirent œuvrer en faveur de la réduction de la fracture numérique entre pays riches et pays émergents. Cette plateforme flambant neuve est le résultat d'une belle aventure humaine et technologique menée par deux équipes parfaitement complémentaires, qui partagent la ferme conviction que les nouvelles technologies sont les meilleures alliées du développement.

Clair et accueillant

La toute nouvelle plateforme responsive Close-the-gap.org invite le visiteur à découvrir l'organisation, son équipe, ses activités et ses partenaires. Grâce à une structure plus claire, des visuels et des textes soignés, un design équilibré et un usage réfléchi des couleurs, le site est clair et accueillant. Doté de nombreuses fonctionnalités, il permet de comprendre concrètement en quoi consiste chaque action menée, qu'il s'agisse d'offrir une nouvelle vie aux anciens ordinateurs donnés par des entreprises, de contribuer à la préservation de l'environnement, d'adopter un nouveau projet ou de participer à des initiatives de e-recycling. Trois entreprises belges sur cinq estiment que le fait de prendre des responsabilités sociétales peut offrir un avantage économique. Close the Gap les invite à agir de manière concrète, en leur proposant de soutenir leurs initiatives ou de faire don de matériel IT quand elles renouvellent leur parc informatique.

Autonomie

La réussite du projet est le fruit d'une intense collaboration entre Design is Dead et Close the Gap. La mission confiée à l'agence était vaste, allant du concept au design et à l'architecture, en passant par les choix technologiques et le développement. Tout comme Close the Gap offre aux gens des outils qui leur permettent de prendre leur destin en main, les experts de l'agence ont fourni aux collaborateurs de l'organisation des technologies intuitives qui leur donne la possibilité de travailler de manière autonome. Ils ont ainsi opté pour la grande flexibilité du CMS open source Bloomreach Developer et se sont mis à la disposition des équipes de Close the Gap pour les aider à apprivoiser le système. Beaucoup de dialogue, un accompagnement continu, des vidéos de formation et une approche agile : tous ces ingrédients ont permis de résoudre, collégialement et de manière fluide, toutes les questions pratiques qui se sont posées et d'avancer dans le projet avec une efficacité maximale.



Olivier Vanden Eynde, Fondateur & CEO de Close the Gap International :

« Si je devais résumer en un mot notre collaboration avec Design is Dead et le résultat final de notre nouveau site web, je dirais sans aucun doute : fantastique ! Ce que cette équipe a réalisé est tout simplement incroyable. Nous étions à 100% sur la même longueur d'onde. Grâce à la créativité des experts de l'agence et à leur approche dynamique, le nouveau site de Close the Gap est un vrai petit bijou. Je souhaite vraiment les remercier du fond du cœur pour l'implication sans faille dont ils ont fait preuve pendant ces longs mois de travail. »

Julie de Bergeyck, Impact, Engagement & Communications Director chez Close the Gap : *« Ce fut un honneur de travailler avec Design is Dead et de pouvoir bénéficier de leur talent et de leur expertise, au même titre que les grosses entreprises disposant de beaux budgets. Je tiens aussi à féliciter ma collègue Liselotte Thijs qui a géré ce projet de A à Z et lui a permis de voir le jour. Cet exemple illustre parfaitement la manière dont une collaboration réussie peut aider Close the Gap à avancer dans sa mission, à réduire la fracture numérique et à générer un véritable impact sociétal, que ce soit en Afrique ou ailleurs. »*